

LA GIORNATA MONDIALE DELL'AMBIENTE CON LG E LA FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE È UN IMPEGNO CONCRETO

San Donato Milanese, 11 giugno 2013 – In occasione della **Giornata mondiale dell'Ambiente**, il cui tema era quest'anno “**Think, Eat, Save**” cioè Pensa, Mangia, Risparmia, **LG Electronics** da anni partner UNEP (Programma Ambientale delle Nazioni Unite) ha messo in atto due iniziative a favore di **Fondazione Banco Alimentare Onlus**, che sin dalla sua fondazione nel 1989 recupera le eccedenze di produzione della filiera agroalimentare e le ridistribuisce alle strutture caritative che operano sul territorio nazionale.

Oltre a una donazione iniziale, LG ha promosso una campagna sulla sua pagina Facebook ufficiale - www.facebook.com/lgitalia - incrementando l'importo della donazione per ogni condivisione di uno dei visual preparati per l'occasione che hanno superato le 55.400 visualizzazioni.

Infine, lo scorso 6 giugno LG ha organizzato una **colletta alimentare** tra i propri dipendenti presso la filiale di San Donato Milanese: gli alimenti raccolti, per un totale di **355 kg** di cibo, saranno distribuiti **dall'Associazione Banco Alimentare della Lombardia “Danilo Fossati” onlus** alle 1.300 strutture caritative della regione convenzionate, che a loro volta assistono quotidianamente 213.000 strutture.

“Il fenomeno dello spreco alimentare - afferma Sergio Buttignoni, Brand Communication & Home Appliances Marketing Manager di LG - non si manifesta solo nella **distribuzione ingiusta dei beni a livello mondiale** ma ha un fortissimo **impatto** anche sull'**ambiente**; ogni alimento equivale infatti a un investimento energetico a cui spesso non si pensa. L'invito è quello di **riflettere sulle nostre abitudini alimentari** e acquistare cibi che siamo sicuri di consumare, con imballi possibilmente riciclabili; in questo modo contribuiremo ad abbattere le emissioni di CO2 e ridurre la dispersione di **risorse**

preziose come acqua, terra, petrolio ed energia impiegate per produrre il cibo lungo l'intera filiera.

“Da quasi venticinque anni - afferma Paolo Cattini, Responsabile Comunicazione e Raccolta Fondi di Fondazione Banco Alimentare Onlus - Banco Alimentare lavora con passione su un duplice fronte: quello della lotta allo spreco e quello della lotta alla povertà alimentare nel nostro Paese. Attraverso il recupero delle eccedenze alimentari e la loro redistribuzione a 8.818 strutture caritative, che a loro volta sfamano 1.800.000 poveri, Banco Alimentare riesce a trasformare lo spreco in risorsa per chi ha troppo poco e vive nell'indigenza. L'iniziativa di LG, nella sua semplicità e spontaneità, grazie anche al contagioso coinvolgimento dei propri dipendenti, dimostra sensibilità e attenzione al grave momento presente, in cui l'emergenza fame ha toccato anche il nostro Paese”.

La **Giornata mondiale dell'Ambiente** si celebra ogni anno il 5 giugno, dal 1972, quando venne proclamata festività dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite. Quest'anno la manifestazione principale è stata ospitata in Mongolia e invitava a contrastare gli sprechi alimentari.

Secondo la **FAO** ogni anno nel mondo vengono gettate via 1,3 miliardi di tonnellate di cibo, 222 milioni solo dalle nazioni più ricche, eppure ancora nel mondo una persona su 7 va a dormire affamata ogni sera e tutti i giorni 20 mila bambini sotto i 5 anni di età muoiono di fame. Senza contare che il cibo sprecato o perduto comporta una serie di ricadute disastrose sull'ambiente producendo emissioni e consumando risorse naturali a vuoto.

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., leader a livello mondiale tra i produttori di TV a schermo piatto, prodotti audio e video, dispositivi mobili, condizionatori d'aria e lavatrici, è costituita da più di 93.000 dipendenti in 120 sedi operative, che comprendono 84 sussidiarie in tutto il mondo. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è suddivisa in quattro business unit: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance e Air Conditioning. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a San Donato Milanese e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile,



elettrodomestici, prodotti informatici, condizionamento e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti:

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
lidia.ippolito@lge.com
02.51801.225

Business Press

M. Beatrice Caputo, Federica Mariani, Cinzia Sartori
lg@bpress.it
02.725851

Fondazione Banco Alimentare Onlus

Via Legnone 4 _ 20158 Milano _ T +39 02.8965.8450 _ F +39 02.8965.8474 _ E info@bancoalimentare.it _ CF 97075370151