

OPTIMUS G PRO, IL NUOVO TOP DI GAMMA DI LG PER UN'ESPERIENZA D'USO EVOLUTA DISPONIBILE IN ITALIA LA PROSSIMA ESTATE

Grazie al display extra large più definito, hardware di ultima generazione e autonomia da record, LG rivoluziona l'esperienza utente

San Donato Milanese, 7 maggio 2013 – Sulla scia dell'apprezzamento ottenuto da Optimus G, LG Electronics Italia (LG) annuncia l'arrivo di **Optimus G Pro**, un nuovo componente della famiglia G, pensato per soddisfare la crescente domanda di smartphone con schermi di grandi dimensioni. LG Optimus G Pro offre il più grande schermo a oggi disponibile per uno smartphone LG – display IPS Full HD da 5,5 pollici – oltre a una dotazione 4G LTE e a innovative funzioni User Experience (UX).

Il **display** di LG Optimus G Pro, sviluppato da LG Display, è un **IPS Full HD da 5,5 pollici** e garantisce la massima definizione, ampio angolo di visione, ottima risoluzione (1920x1080) e definizione (400PPI), immagini nitide e dai colori naturali per un'esperienza d'uso nuova e ancora più coinvolgente.

Grazie, inoltre, all'aumentata capacità della batteria di 3.140 mAh, la maggiore nella sua classe, non sarà un problema sfruttare lo smartphone per tutto il giorno anche con un uso intenso e prolungato. Il processore Qualcomm Snapdragon™ 600 a 4 core assicura potenza e superiore fluidità d'uso. Con una fotocamera posteriore ottimizzata da 13MP e una anteriore da 2,1MP, gli utenti possono anche catturare immagini e video in Full HD, la stessa qualità offerta dai televisori ad alta definizione.



Non solo qualità dell'immagine ma anche massima esperienza utente. LG Optimus G Pro dispone infatti di un'interfaccia utente ottimizzata con funzionalità UX sviluppate appositamente per questo dispositivo. Oltre alle funzioni Qslide, QuickMemo e Live Zooming, che hanno reso famoso LG Optimus G, Optimus G Pro permette di sfruttare

al massimo le potenzialità della fotocamera grazie a **Dual Recording** e **Virtual Reality (VR) Panorama**. Dual Recording consente di realizzare video utilizzando simultaneamente sia la fotocamera anteriore sia la posteriore, per un'esperienza unica di *picture-in-picture*. Basterà invece attivare VR Panorama per avere scatti di interi ambienti in orizzontale e verticale, assicurando una visione completa a 360°. Inoltre, la funzione QRemote trasforma Optimus G Pro in un telecomando universale compatibile con TV, impianti home theater e condizionatori d'aria.

"LG Optimus G Pro sarà il nostro nuovo top di gamma, un dispositivo sviluppato per offrire una qualità d'immagine vivida e un'esperienza d'uso evoluta", ha commentato Omar Laruccia Mobile Communication Sales Director di LG. "Siamo sicuri che questo nuovo smartphone LG, stato dell'arte della nostra ricerca, sorprenderà i consumatori italiani, rafforzando la nostra presenza nel segmento più alto del mercato e confermando l'importante evoluzione di tutta la gamma LG."

Il nuovo LG Optimus G Pro sarà disponibile per il mercato italiano a partire dall'estate.

Specifiche tecniche:

- Chipset: CPU Quad-Core Qualcomm Snapdragon™ 600 da 1,7 GHz
- RAM: 2GB DDR
- Memoria: 32 GB espandibile con MicroSD (fino a 32GB)
- Display: IPS 5,5 pollici Full HD (1920 x 1080 pixel/400ppi)
- Fotocamera: 13,0MP posteriore con LED Flash/2,1MP anteriore
- Sistema operativo: Android 4.1.2 Jelly Bean
- Batteria: 3140 mAh SiO+ ad alta densità (rimovibile)
- Dimensioni: 150,2 x 76,1 x 9,4 millimetri

###

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., leader a livello mondiale tra i produttori di TV a schermo piatto, prodotti audio e video, dispositivi mobili, condizionatori d'aria e lavatrici, è costituita da più di 93.000 dipendenti in 120 sedi operative, che comprendono 84 sussidiarie in tutto il mondo. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è suddivisa in quattro business unit: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance e Air Conditioning. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a San Donato Milanese e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, condizionamento e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it/solar, www.lg.com/it, www.lgnewsroom.it

Contatti:

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
lidia.ippolito@lge.com
02.51801.225

Business Press

Silvia Sala, Cristiana Rovelli, Chiara Colella,
Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
lg@bpress.it
02.725851