

## **LG PROTAGONISTA NELLA NUOVA CAMPAGNA “LG SMART TV – SEMPLICEMENTE SORPRENDENTE!”**

*Dal 6 maggio Online con le esclusive app Fox*

Milano, 6 maggio 2013 – LG presenta la nuova campagna **LG Smart TV – Semplicemente sorprendente!** Da oggi, lunedì 6 maggio, on line sui principali network, tra cui Repubblica.it, Corriere.it, Tgcom24.it, Sportmediaset.it e sui siti web la cui raccolta pubblicitaria è curata da Fox Networks il nuovo spot da 15’’ mette in luce le emozioni dei nuovi TV LG: un mondo sempre più Smart e coinvolgente che offre all’utente un’esperienza di visione naturale, grazie ai comandi vocali del telecomando Magic Remote. Contemporaneamente alla campagna on line, sui canali Fox di Sky saranno presenti i promo di lancio delle nuove applicazioni FOX Fan, NatGeo Fan, e History Today.

La campagna è l’occasione per presentare al pubblico le nuove applicazioni di Fox International Channels Italy: FOX Fan, NatGeo Fan, e History Today presenti su Smart TV di LG.

Disponibili da maggio in esclusiva su LG Smart TV, le app di Fox consentiranno agli utenti di approfondire e scoprire contenuti TV selezionati del mondo dei canali Fox, National Geographic e History e vivere un’esperienza d’intrattenimento ancora più ricca. Basta un click o semplicemente la propria voce per entrare nel mondo degli show, con backstage, interviste, foto, estratti, clip e approfondimenti delle serie preferite: su Smart TV LG, con le quattro applicazioni FOX Fan, NatGeo Fan, History Today e FlopTV, saranno disponibili sneak peek, estratti, webisode delle serie tv e dei documentari più amati, che aggiorneranno costantemente la community sulle novità del mondo Fox.

La campagna sarà on line fino a fine giugno.

###

**LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., leader a livello mondiale tra i produttori di TV a schermo piatto, prodotti audio e video, disposti-

tivi mobili, condizionatori d'aria e lavatrici, è costituita da più di 93.000 dipendenti in 120 sedi operative, che comprendono 84 sussidiarie in tutto il mondo. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è suddivisa in quattro business unit: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance e Air Conditioning. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

#### **LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a San Donato Milanese e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, condizionamento e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it), [www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)

Contatti:

#### **LG Electronics Italia**

Lidia Ippolito  
[lidia.ippolito@lge.com](mailto:lidia.ippolito@lge.com)  
02.51801.225

#### **Business Press**

Silvia Sala, Cristiana Rovelli,  
Barbara Mascheroni, Alexandra Cian  
[lg@bpress.it](mailto:lg@bpress.it)  
02.725851