

LG CELEBRA “THE ART OF INNOVATION” ALLA DESIGN WEEK DI MILANO

Da mercoledì 10 a sabato 13 aprile funzioni intelligenti e interfaccia utente senza eguali per i nuovi smartphone LG

Milano, 9 aprile 2013 – In occasione del Fuorisalone di Milano 2013, **LG Electronics** (LG) celebra **The Art of Innovation** con un **Temporary Showroom** allo **Spazio Zegna** dedicato all’eccellenza tecnologica e al design.

Un vero e proprio percorso emozionale trasforma lo Spazio Zegna in un luogo magico dove la perfezione delle forme e l’innovazione tecnologica si fondono dando vita a installazioni multisensoriali e live performance per rappresentare lo spirito creativo e innovativo di LG.

The Art of Innovation nel mondo smartphone: una rete di luce svela il meraviglioso intreccio della tecnologia LG. Un mondo sempre più connesso – potente, elegante ed essenziale – che aspetta tutti i visitatori al Temporary Show Room LG dal 10 al 13 aprile dalle ore 10.00 alle 22.00.

Con i nuovi modelli presentati in Italia – la Serie Optimus L di seconda generazione e lo smartphone top di gamma Optimus G – LG porta l’esperienza utente a un livello superiore, mettendo a disposizione dei propri clienti le funzioni UX più innovative e avanzate oggi disponibili sul mercato.

Punta di diamante nel panorama della peculiare interfaccia utente LG è QSlide, che consente l'apertura simultanea di due applicazioni a schermo intero, di cui si possono regolare dimensione, posizione e trasparenza delle finestre secondo necessità, per eseguire più attività allo stesso tempo (come guardare video, chattare su Facebook e controllare la mail). Tecnologie di visualizzazione HD, lettore video, browser, memo, calendario e calcolatrice sono solo alcune delle funzioni sviluppate da LG per rendere l'esperienza utente realmente completa e multitasking.



Evoluzione della gamma best-seller L-Style, la nuova serie Optimus LII combina un'estetica leggera e raffinata, cifra stilistica del design LG, con un'esperienza utente ancor più fluida e intuitiva, che si arricchisce della gamma di utili impostazioni caratteristiche degli smartphone LG, tra cui QuickMemo, Quick Button e Safety Care. Completano la

dotazione di questo funzionale smartphone 3G, l'accresciuta visibilità offerta dal display IPS, prestazioni di batteria ed elaborazione dati migliorate, funzioni camera evolute e il nuovo Android Jelly Bean.

Sin dal momento del suo lancio globale lo scorso settembre, LG Optimus G ha conquistato un vasto consenso per il suo display di alta qualità, l'avanzata tecnologia 4G LTE, il design ricercato e l'innovativa esperienza utente. Nell'Optimus G, fiore all'occhiello della nuova gamma di smartphone LG, convergono prestazioni eccezionali, straordinaria qualità delle immagini, una superiore reattività al tocco e lo stato dell'arte dell'esperienza utente assicurata da funzionalità come QSlide, QuickMemo e Live Zooming.



#

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., leader a livello mondiale tra i produttori di TV a schermo piatto, prodotti audio e video, dispositivi mobili, condizionatori d'aria e lavatrici, è costituita da più di 93.000 dipendenti in 120 sedi operative, che comprendono 84 sussidiarie in tutto il mondo. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è suddivisa in quattro business unit: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance e Air Conditioning. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a San Donato Milanese e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, condizionamento e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti:

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
lidia.ippolito@lge.com
02.51801.225

Business Press

Silvia Sala, Cristiana Rovelli,
Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
lg@bpress.it
02.725851