

## **LG PRESENTA AL MOBILE WORLD CONGRESS LA SERIE L DI SECONDA GENERAZIONE**

*Un design innovativo e distintivo, un'esperienza utente e performance migliorate  
caratterizzano la nuova Serie L<sup>II</sup>*

**San Donato Milanese, 12 febbraio 2013** – LG presenta al Mobile World Congress (MWC) 2013 la Serie Optimus L<sup>II</sup> e conferma la propria cura per il design e l'attenzione alle performance. La Serie Optimus L<sup>II</sup> – evoluzione della Serie L-Style che ha riscosso un importante successo a livello mondiale con più di 10 milioni di smartphone venduti nei primi 10 mesi – debutta a Barcellona con un design esteticamente all'avanguardia e funzionalità ancora più innovative.

La Serie Optimus L<sup>II</sup> aggiunge alla perfezione estetica della Serie L-Style un nuovo tocco nel design, includendo nuovi elementi per offrire un'esperienza ancora più fluida e intuitiva e funzioni ancora più pratiche e innovative.

La Serie L<sup>II</sup> offre una gamma sempre più ampia di impostazioni utili che caratterizzano gli smartphone LG, tra cui QuickMemo, Quick Button e Safety Care. QuickMemo permette agli utenti di salvare e condividere i propri appunti e note anche in sovraimpressione e attraverso un semplice tocco.

Quick Button permette di personalizzare un tasto di scelta rapida (hotkey) così da lanciare in modo immediato qualsiasi app tra cui fotocamera, browser, music player o QuickMemo. Safety Care offre opzioni appositamente studiate per la sicurezza dei propri cari come la funzionalità per inviare un sms in caso di non utilizzo prolungato dello smartphone, per inviare – sempre tramite sms – informazioni sulla posizione del device e quindi della persona, oppure per avvisare uno dei propri contatti in caso si chiami un numero di emergenza.

Tra le novità rientrano inoltre il migliorato display IPS ad alta risoluzione per una massima qualità di visione dei contenuti e la batteria a più lunga durata.

“Il design rivoluzionario della nuova serie Optimus L<sup>II</sup> conferma la capacità innovativa di LG”- ha commentato Dr. Jong-seok Park, President and CEO di LG Electronics Mobile Communications Company. “Grazie all’evoluzione del suo design elegante e alle caratteristiche di alto livello di cui è dotata, ci aspettiamo che la nuova serie riscuota lo stesso successo mondiale dei suoi predecessori”.

La serie Optimus L7<sup>II</sup> comprende le funzioni UX - esclusive di LG - tra cui QSlide e QuickTranslator. La disponibilità dei modelli LG Optimus L3<sup>II</sup> con display QVGA IPS da 3,2 pollici e batteria a 1.540mAh e il modello LG Optimus L5<sup>II</sup> con display WVGA a 4 pollici e batteria a 1.700mAh sarà annunciata successivamente.

### **Specifiche Principali di Optimus L7<sup>II</sup>**

- Processore: 1GHz Dual-Core (Qualcomm MSM8225)
- Memoria: Fino a 4GB eMMC/ RAM da 768 MB/ Micro SD
- Display: 4,3 pollici WVGA IPS
- Fotocamera: Posteriore 8.0MP con Flash a LED / VGA Frontale
- Sistema Operativo: Android Jelly Bean 4.1.2
- Batteria: 2.460mAh
- Dimensioni: 121,5 x 66,6 x 9,7 mm

###

#### **LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., leader a livello mondiale tra i produttori di TV a schermo piatto, prodotti audio e video, dispositivi mobili, condizionatori d’aria e lavatrici, è costituita da più di 93.000 dipendenti in 120 sedi operative, che comprendono 84 sussidiarie in tutto il mondo. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è suddivisa in quattro business unit: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance e Air Conditioning. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

#### **LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha chiuso il 2011 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L’azienda, con sede a San Donato Milanese, conta circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e opera nei mercati dell’elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, condizionamento e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un’ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it), [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)



Sito italiano: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it)

Contatti:

**LG Electronics Italia**

Lidia Ippolito

[lidia.ippolito@lge.com](mailto:lidia.ippolito@lge.com)

02.51801.225

**Business Press**

Silvia Sala, Cristiana Rovelli, Chiara Colella,

Barbara Mascheroni, Alexandra Cian

[lg@bpress.it](mailto:lg@bpress.it)

02.725851