

## **LG CELEBRA “THE ART OF INNOVATION”**

*Da mercoledì 10 a sabato 13 aprile LG sarà protagonista di eccellenza alla Design Week milanese con un Temporary Showroom allestito presso lo Spazio Zegna*

**Milano, 9 aprile 2013** – In occasione del Fuorisalone di Milano 2013, **LG Electronics** (LG) celebra **The Art of Innovation** con un **Temporary Showroom allo Spazio Zegna** dedicato all’eccellenza tecnologica e al design.

Un vero e proprio percorso emozionale trasforma lo Spazio Zegna in un luogo magico dove la perfezione delle forme e l’innovazione tecnologica si fondono dando vita a installazioni multisensoriali e live performance per rappresentare lo spirito creativo e innovativo di LG.

Per celebrare la Design Week, la tecnologia si trasforma in arte: le collezioni LG diventano il centro di creazioni artistiche e scenografiche che accompagneranno i visitatori alla scoperta delle sorprendenti funzionalità e dello stile unico che caratterizza il mondo LG.

Quattro installazioni, quattro esperienze sensoriali per raccontare l’eccellenza di LG in tutti i suoi ambiti:

**The Art of Innovation nell’Home Entertainment:** una cupola, un affresco di luci tridimensionali per vivere la migliore qualità d’immagine su uno schermo di grandissime dimensioni, in un’avvolgente immersione.

**The Art of Innovation nell’Home Audio:** la grandiosità della musica diventa luce. Nuove funzioni e il fascino dello stile LG in uno spazio dove ogni suono prende forma.

**The Art of Innovation nel mondo smartphone:** una rete di luce svela il meraviglioso intreccio della tecnologia LG e di un mondo sempre più connesso – potente, elegante ed essenziale.

The **Art of Innovation nell'Home Appliance**: effetti luminosi riflettono l'anima green e il design innovativo e degli elettrodomestici LG.

L'emozione di questo viaggio plurisensoriale attende tutti i visitatori al Temporary Show Room LG dal 10 al 13 aprile dalle ore 10.00 alle 22.00 per scoprire le collezioni LG che ne sono stati la sublime ispirazione.

###

**LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., leader a livello mondiale tra i produttori di TV a schermo piatto, prodotti audio e video, dispositivi mobili, condizionatori d'aria e lavatrici, è costituita da più di 93.000 dipendenti in 120 sedi operative, che comprendono 84 sussidiarie in tutto il mondo. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è suddivisa in quattro business unit: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance e Air Conditioning. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

**LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a San Donato Milanese e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, condizionamento e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

Contatti:

**LG Electronics Italia**

Lidia Ippolito  
[lidia.ippolito@lge.com](mailto:lidia.ippolito@lge.com)  
02.51801.225

**Business Press**

Silvia Sala, Cristiana Rovelli,  
Barbara Mascheroni, Alexandra Cian  
[lg@bpress.it](mailto:lg@bpress.it)  
02.725851