

**DIGITAL SIGNAGE MONITOR ULTRA HD DA 84 POLLICI E
VIDEO WALL 3D: I PRODOTTI DI PUNTA
DELLA GAMMA SIGNAGE DI LG**

LG aumenta la sua leadership nel settore del Digital Signage, grazie all'utilizzo di nuovi display a largo formato con tecnologia IPS

MILANO, 29 gennaio 2013 – LG Electronics (LG) presenta all'**Integrated Systems Europe 2013 (ISE)**, la più importante fiera business-to-business europea, le proprie avanzate soluzioni in ambito digital signage. La gamma comprende il prodotto di punta di LG, lo **schermo Ultra HD da 84"** ed il **Video Wall 3D da 55"**. LG riconosce la crescente necessità di un Digital Signage efficiente ed efficace e si impegna nello sviluppo di una varietà di prodotti che comprendano display dotati delle innovative tecnologie **IPS (In Plane Switching)**, **Smart Energy Saving**, **EZ Sign TV**, **Smart Gate Media Pole** e **Smart Mirror**.

“La nostra gamma 2013 si avvale della più innovativa tecnologia IPS per una qualità d'immagine superiore in grado di operare in diversi settori business,” ha commentato Havis Kwon, Presidente e CEO di LG Home Entertainment Company. “Visibili da qualsiasi angolazione, le soluzioni LG di Digital Signage catturano l'attenzione sia in location indoor che outdoor.”

LG ha più volte dimostrato la sua competenza nel settore del Digital Signage lavorando con alcune importanti compagnie internazionali: McDonald's, KFC, Nike, Kia, Hyundai e Vodafone. L'azienda ha portato a termine con successo una serie di progetti su larga scala, tra cui la fornitura di 18.000 pannelli digitali alla nota catena canadese di ristoranti Tim Hortons, oltre che nei maggiori centri nevralgici come l'aeroporto internazionale di Incheon e quello di Sydney. Quest'anno LG stupirà tutti i presenti all'ISE con le proprie soluzioni in ambito Digital Signage impressionanti non solo per le dimensioni ma anche per la qualità delle immagini e per il notevole risparmio energetico.

3D Video Wall: grandezza di scala assoluta

LG è stata già sulla bocca di tutti al CES di Las Vegas grazie al suo impressionante 3D Video Wall, un'enorme parete composta da **122 schermi LG WV70MD da 55"**. Questo 3D Video Wall, grazie alle cornici di soli 5,3 mm, dà all'utente la sensazione di essere di fronte ad un solo enorme schermo. Il bilanciamento del bianco di ogni display può essere automaticamente regolato grazie ad un software installato direttamente da LG che assicura una qualità d'immagine totalmente uniforme per tutti gli schermi, mentre la tecnologia IPS offre immagini vivide e nitide con un ampio angolo di visione.

Inoltre, per le proprie soluzioni di Digital Signage di grande formato, LG impiega la tecnologia **Smart Energy Saving**, brevetto dell'azienda, che permette di utilizzare il 30% in meno di elettricità rispetto agli altri display a LED presenti sul mercato. Questo garantisce un risparmio anche economico senza compromettere la qualità delle immagini.

84" Ultra HD Signage per l'educazione e l'intrattenimento

Il prodotto flagship dell'ISE 2013 è LG 84WS70, il più grande display Ultra HD al mondo, che introduce la potenza dell'Ultra HD sul mercato B2B dei display digitali offrendo una risoluzione quattro volte superiore rispetto ai tradizionali display HD. Nella sua versione multi-touch, 84WS70 permette ai visitatori dello stand di interagire con Google Maps e, grazie a Street View in Ultra HD, permette di fare un tour virtuale delle loro destinazioni preferite. LG 84WT70 è il prodotto ideale per interazioni intuitive e naturali, è perfetto per applicazioni che spaziano dall'ambito commerciale a quello educativo, oltre che musei, gallerie d'arte e centri commerciali.

EZ Sign TV, Smart Gate Media Pole, Smart Mirror

EZ Sign TV di LG, per due anni consecutivi – 2011 e 2012 – è stato premiato dal Magazine Commercial Integrator per la sua capacità di offrire contenuti e layout personalizzabili. Grazie alla sua versatilità, è ideale per la riproduzione di contenuti multimediali, di riprese live e di spot pubblicitari. Lo **Smart Gate Media Pole**, è anch'esso ideale

per applicazioni commerciali e pubblicitarie ed è presentato insieme al display **Smart Mirror** che funge sia da monitor sia da specchio.

L'approccio B2B di LG

L'utilizzo del Digital Signage è in crescita e le previsioni di vendita su scala globale arriveranno a toccare i 9.5 milioni di dollari entro il 2016, un incremento di sei volte superiore rispetto a quello del 2009, secondo i dati di DisplaySearch. Le soluzioni LG per il Signage vengono presentate in diverse location, per dare prova delle molteplici possibilità di utilizzo: prodotti e servizi pubblicitari, training per studenti e professionisti, attività corporate e amministrative e informazioni di pubblica utilità.

###

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., leader a livello mondiale tra i produttori di TV a schermo piatto, prodotti audio e video, dispositivi mobili, condizionatori d'aria e lavatrici, è costituita da più di 93.000 dipendenti in 120 sedi operative, che comprendono 84 sussidiarie in tutto il mondo. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 49 miliardi di dollari nel 2011, LG è suddivisa in quattro business unit: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance e Air Conditioning. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2011 con un fatturato di oltre 500 milioni di euro. L'azienda, con sede a San Donato Milanese e circa 300 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, condizionamento e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti:

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
lidia.ippolito@lge.com
02.51801.225

Business Press

Silvia Sala, Cristiana Rovelli, Gianluca Lombardelli
Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
lg@bpress.it
02.725851