

“THE ART OF INNOVATION” PROTAGONISTA DEL ROADSHOW 2013 DI LG

Si rinnova l'appuntamento con l'innovazione tecnologica firmata LG in 13 tappe che attraversano l'Italia per presentare tutte le ultime novità

Milano, 12 aprile 2013 – **LG Electronics (LG)** inaugura una nuova serie di appuntamenti dedicati alla forza vendite che toccheranno le più importanti città italiane per illustrare ai partner della distribuzione le principali innovazioni LG. Per la prima volta, **“The Art of Innovation Tour”** illustrerà le novità di punta all'interno di **tutte le divisioni** dell'azienda (TV, Audio/Video, Mobile, Elettrodomestici, Climatizzatori e Monitor).

Dopo la prima tappa a Milano il 15 aprile, **“The Art of Innovation Tour”** di LG attraverserà la penisola toccando ben **13 città** – tra cui Torino, Bologna, Roma, Bari – per poi concludersi a Cagliari il 10 giugno. L'iniziativa, che riconferma l'attenzione di LG al canale come interlocutore privilegiato della sua strategia di vendita, sarà l'occasione per rafforzare il rapporto con i rivenditori, presentando loro le sorprendenti funzionalità e lo stile unico della gamma LG.

Ogni tappa del Roadshow sarà strutturata come un open-day con diverse sessioni di training che presenteranno agli operatori il meglio delle collezioni 2013, calandoli in un'atmosfera immersiva e interattiva, pensata per coinvolgere al massimo i partner commerciali di LG.

Le tappe del Roadshow **“The Art of Innovation Tour”** sono: 15 aprile Milano, 18 aprile Torino, 22 aprile Genova, 29 aprile Verona, 2 maggio Padova, 6 maggio Bologna, 9 maggio Firenze, 13 maggio Roma, 16 maggio Napoli, 20 maggio Bari, 27 maggio Catania, 30 maggio Palermo e 10 giugno Cagliari.

###

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., leader a livello mondiale tra i produttori di TV a schermo piatto, prodotti audio e video, dispositivi mobili, condizionatori d'aria e lavatrici, è costituita da più di 93.000 dipendenti in 120 sedi operative, che comprendono 84 sussidiarie in tutto il mondo. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è suddivisa in quattro business unit: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance e Air Conditioning. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a San Donato Milanese e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, condizionamento e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti:

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
lidia.ippolito@lge.com
02.51801.225

Business Press

Silvia Sala, Cristiana Rovelli,
Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
lg@bpress.it
02.725851