

AL MWC 2013 SFILA LA NUOVA GAMMA OPTIMUS DI LG

L'ambiziosa strategia Mobile di LG punta su LTE, tecnologia, display di ultima generazione e un'esperienza utente unica

BARCELONA, 25 febbraio 2013 – LG Electronics (LG) presenta al Mobile World Congress (MWC) di Barcellona la sua nuova gamma di smartphone, frutto di una strategia che poggia su quattro pilastri. Le quattro serie strategiche di dispositivi Optimus – G, Vu:, F e L^{II} – includono tecnologie chiave di ultima generazione sviluppate da LG. I nuovi modelli combinano una dotazione hardware eccezionale, i migliori display HD al mondo e funzionalità che offrono il massimo dal punto di vista dell'interfaccia utente (UX), realmente focalizzate sulla centralità dell'utilizzatore. Inoltre, ogni serie è stata pensata per esaltare una differente sfaccettatura dell'*expertise* LG in ambito mobile.

Con l'obiettivo iniziale di vendere 10 milioni di smartphone a quadrimestre nel 2013 – e volumi doppi per i dispositivi dotati di LTE – LG ha messo a punto la strategia mobile più ambiziosa mai sviluppata. Le punte di diamante della gamma, i modelli G e Vu:, sono pensate per rivolgersi al segmento consumer di fascia alta, mentre gli smartphone delle serie F e L sono destinati al mass market, rispettivamente ai mercati 4G LTE e 3G.

Serie LG Optimus G — Top di gamma con il miglior hardware al mondo

Sin dal momento del suo lancio globale lo scorso settembre, LG Optimus G ha raccolto un vasto consenso, ricevendo una serie di premi e recensioni favorevoli per il suo display di alta qualità, l'avanzata tecnologia 4G LTE, il design ricercato e l'innovativa esperienza utente (UX). Lo sviluppo di Optimus G è stato il risultato di una stretta collaborazione con le altre aziende del gruppo LG Chem, LG Display e LG Innotek.

Optimus G è stato il primo smartphone al mondo a utilizzare il processore a 4 core Qualcomm Snapdragon™ S4 Pro, a garanzia di prestazioni eccezionali. Le tecnologie per il display True HD IPS Plus e Zerogap Touch, sviluppate da LG, offrono immagini vibranti e di alta qualità, insieme a una superiore reattività al tocco. Oltre al suo

impareggiabile hardware, al design elegante e allo schermo di forte impatto, LG Optimus G incorpora funzionalità all'avanguardia, come QSlide, QuickMemo e Live Zooming. Inizialmente lanciato nei mercati chiave di riferimento per l'LTE, l'LG Optimus G è pronto per debuttare in Italia e in oltre 50 Paesi.

L'ultimo arrivato all'interno della serie G, l'Optimus G Pro, è stato recentemente presentato al pubblico coreano¹. LG Optimus G Pro è uno smartphone dotato di connettività 4G LTE con display da ben 5,5" Full HD IPS e dotato di nuove straordinarie funzionalità UX come Dual Recording e Virtual Reality (VR) Panorama.

Serie LG Optimus Vu: — Ampi schermi per un'esperienza visiva senza precedenti

LG Optimus Vu: è un nuovo dispositivo ibrido che combina la portabilità di uno smartphone con l'esperienza visiva di un tablet. Dotato di uno schermo da 5" con aspect ratio 4:3, è ideale per la consultazione di documenti, e-book, contenuti multimediali e navigazione internet. Con la recente aggiunta del nuovo Optimus Vu: 2 nel mercato coreano², sono ora disponibili due dispositivi nella Serie Vu: in grado di offrire un'esperienza utente unica per un dispositivo con funzionalità UX quali Vu: Talk e QRemote.

Serie LG Optimus F – Uno Smartphone 4G LTE per tutti

LG Optimus F è lo smartphone 4G LTE ideale per tutti. Entrambi i modelli Optimus F5 e Optimus F7³ sono stati specificamente progettati per i consumatori che vogliono passare dalla connettività 3G al 4G. Il lancio della serie Optimus F quest'anno consentirà a LG di affermare rapidamente la propria leadership nel fiorente mercato 4G LTE. LG Optimus F offrirà ai nuovi clienti la velocità della tecnologia LTE e una gamma di utili funzionalità UX, il tutto a un prezzo più basso di quello richiesto dalla maggior parte degli smartphone 4G.

¹ LG Optimus G Pro non è al momento previsto per il mercato europeo.

² LG Optimus Vu: 2 non è al momento previsto per il mercato europeo.

³ LG Optimus F7 non è al momento previsto per il mercato europeo.

Serie LG Optimus L^{II} — Perfezione stilistica e performance ottimizzate

La Serie Optimus L^{II} s'ispira alla sensibilità raffinata del design messo a punto per la Serie LG L-Style. Con la sua estetica leggera ma audace, questo smartphone 3G è rappresentativo dell'inconfondibile DNA del design LG. Andando oltre la bellezza della prima serie L-Style, la Serie Optimus L^{II} rappresenta l'evoluzione della gamma best seller del 2012: display IPS su tutte le fasce, prestazioni di batteria ed elaborazione dati migliorate, funzioni evolute come lo scatto al Cheese e il tasto LED e la migliore esperienza Android data da Jelly Bean.

UX creativa e all'avanguardia – Funzioni intelligenti ben oltre l'hardware

Continua l'impegno LG per sviluppare l'esperienza utente più innovativa e avanzata sul mercato, offrendo nuove e ineguagliabili funzionalità nell'era della tecnologia LTE e dei grandi display ad alta risoluzione. Le quattro nuove serie di smartphone presentate dall'azienda sono dotate di una vasta gamma di funzioni UX avanzate, progettate per sfruttare al massimo l'hardware specifico di questi dispositivi.

Inaugurato con LG Optimus G, QSlide offre la possibilità di gestire più applicazioni contemporaneamente sulla stessa schermata, consentendo agli utenti di eseguire simultaneamente più attività con maggiore efficienza. Recentemente aggiornata, l'ultima versione di QSlide consente l'apertura simultanea di due applicazioni a schermo intero, di cui è possibile modificare la dimensione, la posizione e la trasparenza delle finestre, secondo necessità. Lettore video, browser, memo, calendario e calcolatrice sono tutte compatibili con l'esperienza utente realmente multitasking offerta da LG. Dual Recording e Virtual Reality (VR) Panorama sono due delle ultime novità dell'UX LG, specificamente progettate per sfruttare pienamente le ultime tecnologie di visualizzazione HD e migliorare l'esperienza visiva degli utenti.

La nuova gamma di smartphone LG è visibile al Mobile World Congress 2013 presso lo stand LG 3B118, Hall 3.

Visita l'area stampa di LG (www.LGnewsroom.com/MWC2013) e la pagina Facebook di LG Italia (www.facebook.com/LGItalia) per maggiori informazioni sulle novità LG per il 2013. Infine, per avere gli ultimi aggiornamenti dal Mobile World Congress, è disponibile anche l'applicazione LG MWC, scaricabile da Google Play.

###

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., leader a livello mondiale tra i produttori di TV a schermo piatto, prodotti audio e video, dispositivi mobili, condizionatori d'aria e lavatrici, è costituita da più di 93.000 dipendenti in 120 sedi operative, che comprendono 84 sussidiarie in tutto il mondo. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è suddivisa in quattro business unit: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance e Air Conditioning. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2011 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a San Donato Milanese, conta circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e opera nei mercati dell'elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, condizionamento e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it, www.lgblog.it

Contatti:

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
lidia.ippolito@lge.com
02.51801.225

Business Press

Silvia Sala, Cristiana Rovelli, Chiara Colella,
Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
lg@bpress.it
02.725851